

Etica della Comunicazione

a.a. 2015/16

6 CFU

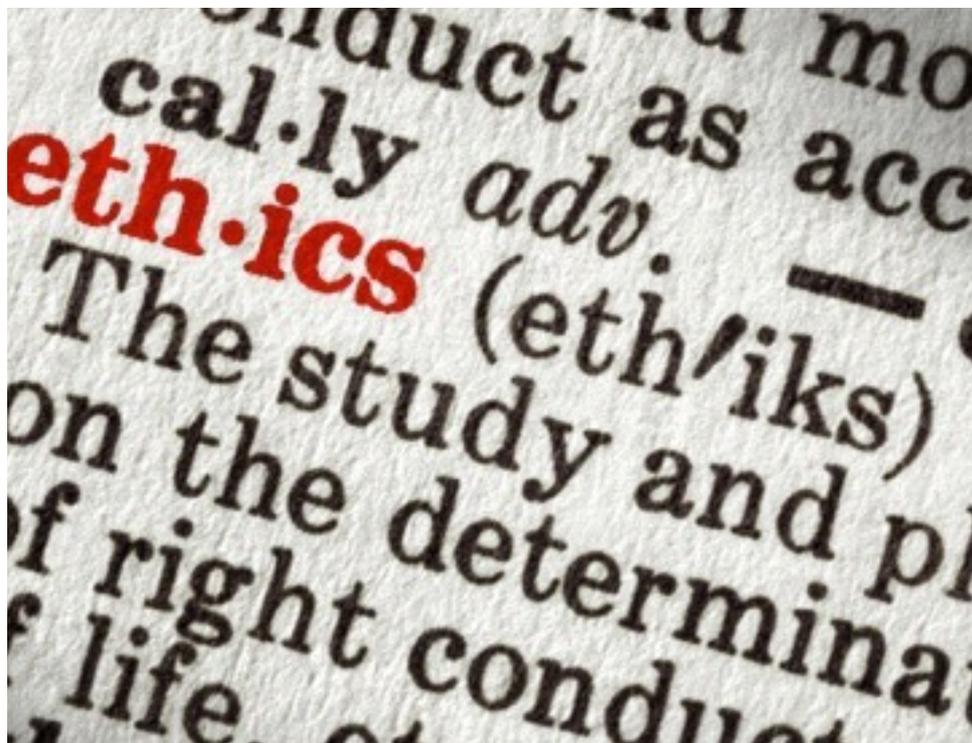
Docente:
Prof. Massimo Vittorio
m.vittorio@unict.it
www.massimovittorio.it
Studio 257
Ricevimento su BookNow

Gli obiettivi

Obiettivo del corso è di fornire alcuni strumenti utili alla riflessione sulla teoria morale nel campo della comunicazione: che cosa significa **etica della comunicazione**, quali sono i **principi basilari** della disciplina, cosa sono le **norme** e i **valori**, come definire il **bene** e il **male**, quale il ruolo dell'**individuo** e quale il peso della **società** nelle **scelte** che compiamo.

I contenuti

Proveremo a raggiungere quegli obiettivi soffermandoci sul ruolo svolto dalle **sensazioni** e dalle **emozioni** nei **processi cognitivi** e



Vademecum per i corsisti di Etica della Comunicazione

nella costruzione della **personalità**. Proveremo a identificare i **codici deontologici** e la **netiquette** e analizzeremo le conseguenze della **massificazione della società**,

Le lezioni

Durante le lezioni verranno analizzati **vari brani** di **diversi testi**, con una attenzione mirata verso quelli del programma ufficiale del corso. Si farà ricorso alla **lavagna**, si forniranno indicazioni ulteriori per **dispense** e **appunti** o altro **materiale didattico**. Qualora le attrezzature dell'aula lo permettano, si mostreranno **filmati** e **videoclip**.

Fuori dall'aula

Il materiale del corso sarà in parte disponibile per la didattica **online** su **STUDIUM**, il servizio messo a disposizione da UNICT. Registrati al corso su **STUDIUM**: sarà il modo più efficace di ricevere **aggiornamenti** su lezioni, sospensioni, esami e ogni notifica relativa al corso.

Contattami

Studio 257
m.vittorio@unict.it
www.massimovittorio.it

Le date d'esame

Le date d'esame ufficiali saranno pubblicate sul sito DISUM e sul mio sito. Tutte le date saranno caricate e visibili tramite Google Calendar. Così, con un solo click è possibile aggiungerle al proprio calendario.

2015/16



Gli esami

1. Modalità scritta

Gli esami si svolgono in modalità scritta mediante test a risposta multipla, che saranno oggetto di esercitazioni durante le ultime lezioni.

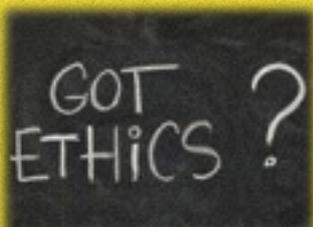
2. Prenotazione dell'appello

È vivamente consigliato prenotarsi per la data d'esame scelta tramite il proprio Portale Studente: si avrà modo di conoscere in anticipo il diario degli esami e la data di convocazione.

N.B.: Non riesci a prenotarti? Mandami un'e-mail in tempo.

3. Verbalizzazione telematica

La prenotazione dell'appello è utile anche ai fini della verbalizzazione telematica, consentendo una registrazione immediata dell'esame e mostrando la presenza di eventuali problemi amministrativi.



Aiuto, prof!

Le lezioni sono terminate oppure mi è stato impossibile seguirle. Ho bisogno di chiarimenti sul programma o sull'esame. Come faccio? Il prof. dov'è?

Niente panico! Sarò sempre a disposizione durante il mio orario di ricevimento nello Studio 257. Fissa un appuntamento tramite il servizio BookNow direttamente dal mio sito.



Programma

Modulo A (2 CFU)

Etica della comunicazione: modelli e definizioni; emozioni e realtà; il sensazionalismo; l'iper-realtà; l'adultizzazione dei minori; internet addiction; censura; informazione e giornalismo; i codici deontologici; la netiquette.

Testo:

F. Bellino, *Per un'etica della comunicazione*, Bruno Mondadori, Milano 2010, pp. 216.

Modulo B (3 CFU)

Massificazione della società: spettacolarizzazione; mediocrità; volgarità; violenza; specialismo.

Testi:

J. Ortega y Gasset, *La ribellione delle masse*, SE, Milano 2001, Parte Prima, pp. 1-147.

P. Dominici, *Dentro la società interconnessa. Prospettive etiche per un nuovo ecosistema della comunicazione*, FrancoAngeli, Milano, 2014, pp. 160.

Modulo C (1 CFU)

Ontologia sociale: la costruzione della realtà sociale; intenzionalità collettiva; istituzionalità; riconoscimento e condivisione; pressione sociale come forma di potere.

Testo:

J. Searle, *Creare il mondo sociale*, Raffaello Cortina, Milano 2010, capp. 1-3 e 5 (tot. ca. 100 pp.).



Il ricevimento lo scegli tu

Vai sul mio sito. Cerca BookNow. Potrai fissare un appuntamento, scegliere la data e la fascia oraria desiderate. Avrai la certezza di trovarmi ed eviterai le code.



Vai sul mio sito e iscriviti alla newsletter: riceverai in tempo gli avvisi di eventuali differimenti di lezioni o esami o altre informazioni utili per il corso.